strokesaver®

MADE IN SCOTLAND - HOME OF GOLF

Mediadaten 2027

Fairway Marketing GmbH - Hans-Peter Schild

Oktober 2026

strokesaver – Der führende Course Guide für Golfer

strokesaver ist das führende Hilfsmittel für ausgewählte Schweizer Golfplätze und die bevorzugte Spielhilfe von Profis. Mit seiner klaren, verständlichen Struktur bietet er Golfern präzise Informationen, die jeden Schlag optimal planbar machen. Seit 1982 ist strokesaver zudem der offizielle Course Guide der R&A bei der **BRITISH OPEN CHAMPIONSHIP** und weltweit als Standard anerkannt.

Präzision und Verfügbarkeit in Print und Online

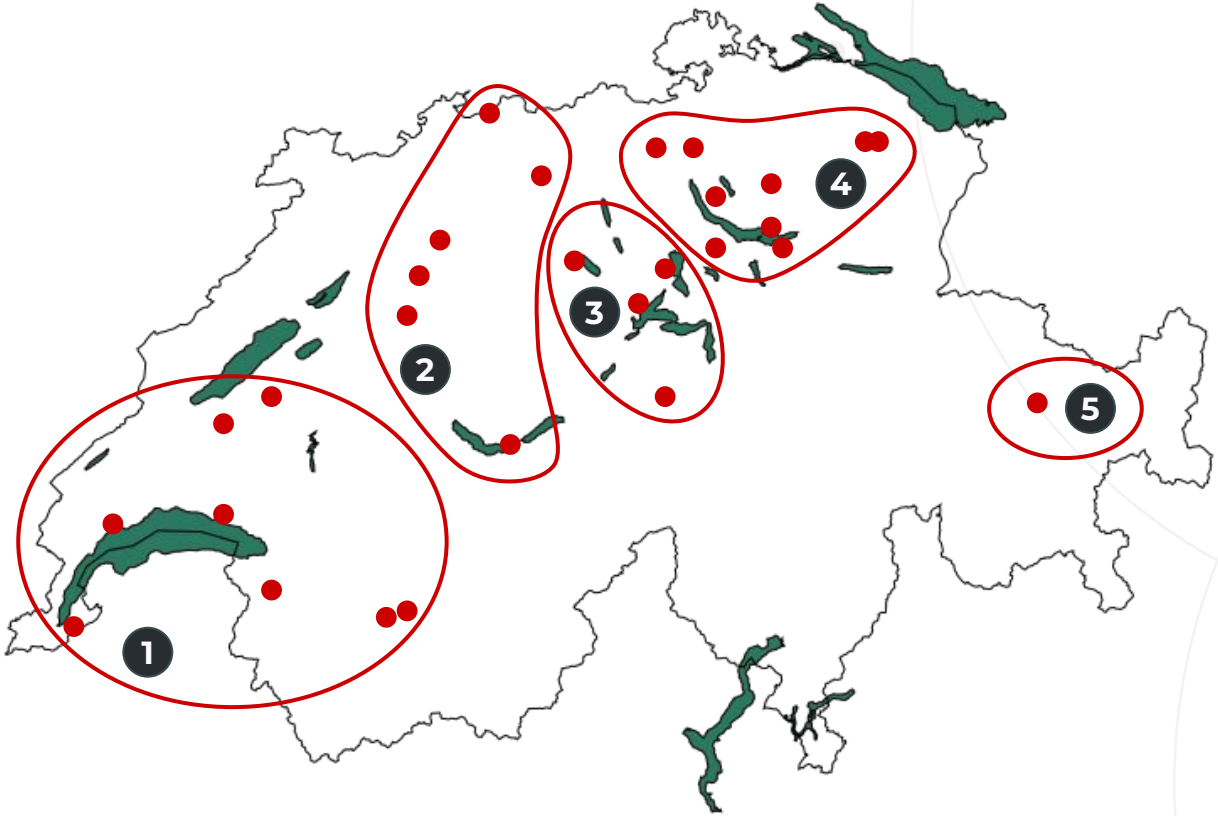
Der handliche Guide liefert punktgenaue Informationen, die Spielern helfen, den Platz mit Strategie und Weitsicht zu meistern. Die gedruckten Course Guides sind kostenlos in teilnehmenden Golfclubs erhältlich, während die **strokesaver eBooks jederzeit und überall online kostenlos** abrufbar sind.

Mit über 35’000 Unique Visitors ist strokesaver das meistgenutzte Off-Course-Medium im Schweizer Golfmarkt.

Interaktive Anzeigen für maximale Wirkung

Ein besonderes Highlight: Anzeigen in den strokesaver eBooks sind **interaktiv und mittels Hotspots direkt verlinkt**, was eine nahtlose Integration von Werbebotschaften ermöglicht.

Regionen und Clubs



Regionen und Clubs

1. Romandie & Wallis

- Golf Club de Genève
- Golfparc Signal de Bougy
- Golf de Lavaux
- Golf Club Vuissens
- Golf Club Payerne
- Golf Club Montreux
- Golf Club Sion
- Golf Club Sierre

2. Mittelland & Nordwestschweiz

- Golfpark Moossee
- Golf Limpachtal
- Golf Club Wylihof
- Golfzentrum Rheinfelden
- Golf Club Heidental
- Golf Club Interlaken

3. Zentralschweiz

- Golfpark Oberkirch
- Lucerne Golf Club
- Golf Club Engelberg
- Golfpark Holzhäusern

4. Zürich & Ostschweiz

- Golfclub Breitenloo
- Golfpark Otelfingen
- Golf & Country Club Zürich
- Golf & Country Club Schönenberg
- Swiss Golf Bubikon
- Golf & Country Club Hittnau
- Golfpark Zürichsee
- Ostschweizerischer Golf Club
- Golfpark Waldkirch

5. Graubünden

- Golf Club Davos

Anzeigen-Preise pro Buch

Platzierung	1 Jahr	2 Jahre	3 Jahre
1 Seite im Innenteil	CHF 1’550	CHF 1’350	CHF 1’150
1 Seite Innenteil Heftmitte*	CHF 2’250	CHF 1’950	CHF 1’650
2. / 3. Umschlagseite	CHF 2’750	CHF 2’500	CHF 2’250
4. Umschlagseite	CHF 3’750	CHF 3’450	CHF 3’150
4. Umschlagseite mit Frontlogo*	CHF 4’750	CHF 4’400	CHF 4’050

* nicht in allen Büchern möglich

Alle Preise exkl. MWSt
Bei Mehrjahres-Abschlüssen kann das Sujet jährlich kostenlos angepasst werden.
In den Online Ausgaben sind Anpassungen an Sujet und Link jederzeit und kostenlos möglich.

Technische Angaben

Heftformat	100 x 170 mm plus 3 mm Beschnitt
Satzspiegel	90 x 160 mm
Papier Umschlag	300 gm2, Bilderdruck matt gestrichen, hochweiss, matt laminiert
Papier Inhalt	150 gm2, Bilderdruck matt gestrichen, hochweiss, seidenmatt lackiert
Druck	Offset, 60er Raster, 4/4-farbig, Euro Skala (keine Pantone-Farben)
Druckunterlagen	Digitale Daten, Highend PDF
Anzeigenschluss	19. Februar 2027
Letzte Datenannahme	26. Februar 2027

Wir empfehlen auf kleine Schriften zu verzichten, um optimale Lesbarkeit auch während des Golfspiels zu gewährleisten.

Kontakt

Strokesaver Lizenznehmer Schweiz:

Fairway Marketing GmbH
Hans-Peter Schild
Sonnmatt 18c
6044 Udligenswil

Mobil: +41 79 445 17 16
hp.schild@fairway-marketing.ch

www.strokesaver.ch